



BIGLOBEワーケーション ONSEN WORK ご説明資料

BIGLOBE 新規事業本部

サマリ

- ・本サービスは、企業向けにワーケーションプランをご紹介できる温泉宿の紹介メディアです。

<https://workation.biglobe.ne.jp/onsen/>

- ・**企業様へ平日宿泊の一括契約**（例：平日月間20泊分の一括契約など）**のご相談ができる施設様をご紹介**。企業様毎にご要望されるプランが異なるため、プランのご提案や契約は、宿泊施設様にて直接行っていただきます。

- ・**初期費不要、掲載料は成果報酬型**。掲載料は契約金額の7%をチェックアウト後にご請求いたします。契約至らず、キャンセル、ノーショーなどは掲載料は頂きません。

今後、弊社にて宿泊プランを直接販売させていただくサービスとなることも検討しておりますが、ご参加をお約束いただくものではなく、その都度ご相談させていただきます。

經緯

弊社では、2003年より旅行サービスを開始し、2008年から温泉宿と温泉地を投票して表彰する「温泉大賞」のイベントを毎年実施しております。

一方、世の中の状況が大きく変わり、これまでお世話になった温泉地の皆様に、お手伝いできることを複数の温泉協会の方とご相談し、**企業向けにワーケーションリモートワークプランをご紹介します**事業を展開する運びになりました。

本領域のマーケットは、現時点では大きいとはいえません。しかしながら、**在宅勤務の加速、オフィスの縮小化が増えることが予想され、新たな企業ニーズを満たす宿泊モデル**になると考えており、**宿泊施設様の新たな収益源になるよう尽力して参ります。**



企業向けのワーケーション/リモートワークプランとは

狙い

- ・在宅勤務が進む企業では、**社員同士のコミュニケーション希薄化**、ストレス増加、生産性低下などが問題になってくる。
- ・個人単位、チーム単位で場所を変えて業務することで**改善を図るような対策・福利厚生が注目**されてくると予測。
- ・**オフィス縮小化や解約などにより固定費が削減できるため**、その一部を生産性改善・離職防止費用にしてもらう。
- ・人材確保が難しくなっていくなか、福利厚生面での他社との差異化に活用。

※スライド後半に、企業アンケート結果を添付

企業の宿泊予約としては、現状出張などで、個々に予約して出張清算しているケースが多いです。一方、本サービスは全社員を対象とした取り組みとなるため、企業向けの専用サイトを用意して、**企業の人事担当者一括契約**できる仕組みが望ましいと考えました。



サービスイメージ



FAQ

Q 電話で不明点や説明を聞きたい。

A 対応いたします。なお事務局担当者は在宅勤務のため、以下のメールアドレス宛に電話番号などをご連絡いただけますでしょうか。後ほど弊社より電話いたします。

メールアドレス onsenwork@bcs.biglobe.ne.jp

担当 縄手、西尾

Q 掲載料、支払いタイミングなどについて詳しく知りたい。

A 利用規約の第8条をご確認ください。

Q 申し込みから掲載までのリードタイムを知りたい。

A 申込書を受理後、約2週間程度となります。（連休、年末年始除く）

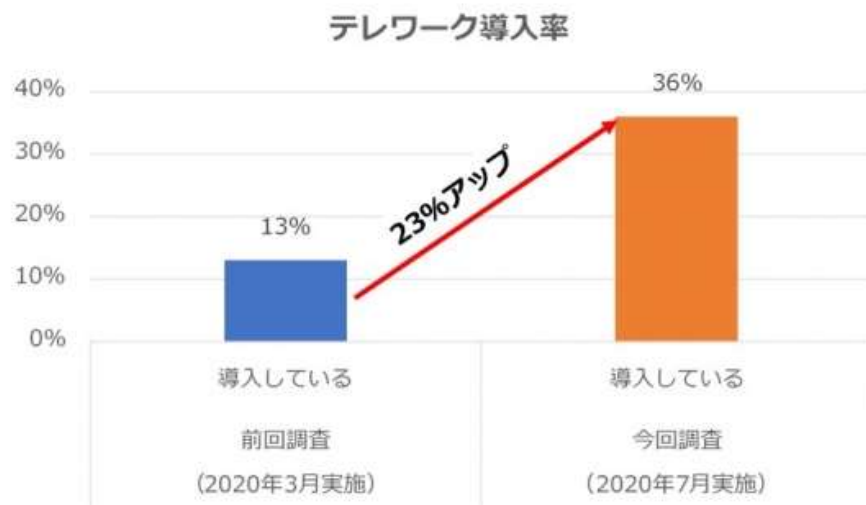
Q 本サイトは企業担当者のみが閲覧できるものですか。

A 本サイトに閲覧制限はなく、どなたでも閲覧できます。

Q 2021年7月以降もgoogleフォームでの問い合わせを使い続けられますか。

A 申し訳ございませんが、ご担当者にメールで届く方式に一律切り替わります。

テレワーク導入は業種によって差はあるが、 全体的には導入率は高まり、情報通信業・金融・保険業では50%超え



	全体	導入している	導入していないが、検討している
	(1072)	36.0	16.8
水産・農業・鉱業	(29)	27.6	20.7
建設業	(122)	18.0	17.2
製造業	(123)	30.1	11.4
電気・ガス業	(47)	31.9	38.3
情報通信業	(107)	69.2	11.2
学術・専門・技術サービス業	(107)	41.1	19.6
小売り・卸売り業	(119)	37.0	17.6
金融・保険業	(67)	53.7	20.9
不動産業	(107)	28.0	22.4
サービス業	(122)	32.8	9.0

BIGLOBEでは社員・派遣社員含め全員がテレワークを実施中

出典

デル テクノロジーズ

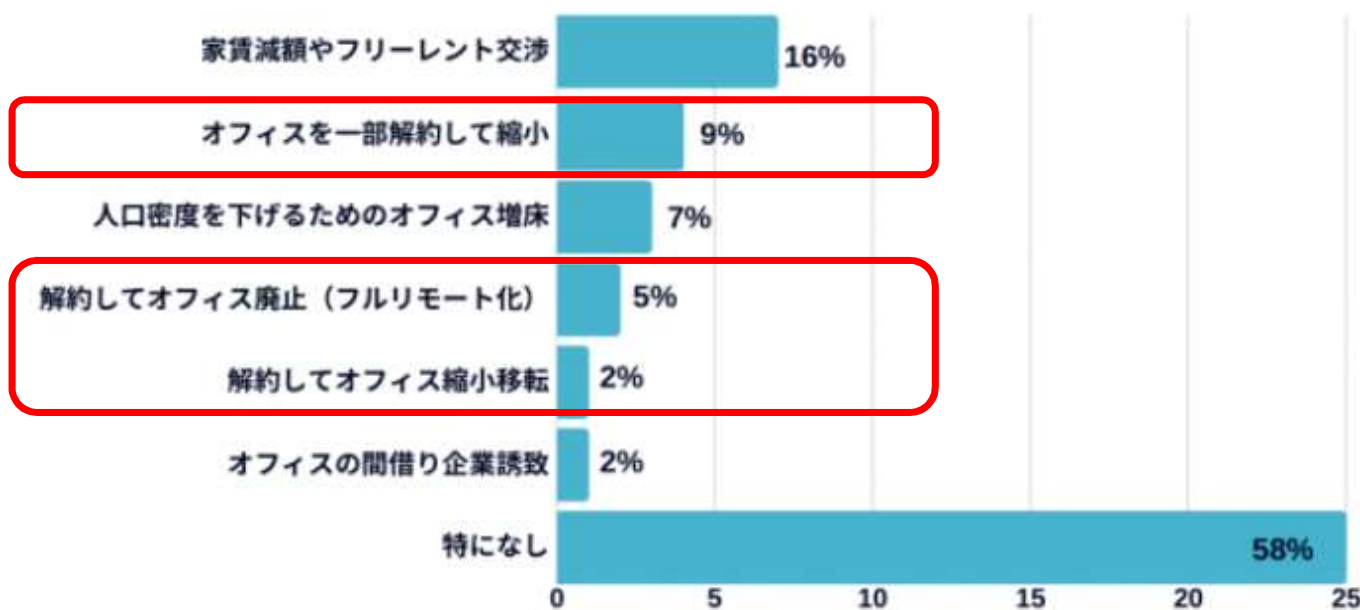
調査期間 2020/7/3-7/7

調査対象 中小企業の経営者およびIT担当者 1,1072人

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000049.000025237.html>

テレワーク導入企業では、約17%の企業がオフィスの縮小・解約を検討

オフィスの契約について、検討している・検討したいことは（複数回答可）



出典

スペースマーケット

調査期間 2020/5/15-5/19

調査対象 オフィスの入居・退去について検討・意思決定の立場 203人
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000148.000015560.html>

テレワーク導入により、コミュニケーション面での課題が顕著

テレワークでの課題

社員同士のコミュニケーションが
取りづらいこと **49.6%**

仕事環境が整っていないこと **32.0%**

社員同士の交流が減ってしまうこと **31.2%**

社員・新卒研修がやりづらいこと **30.2%**

社員の評価がつけづらいこと **15.1%**

その他 **3.7%**

出典

ホクシンハウス

調査期間 2020/6/19-6/22

調査対象 企業経営者 1,015人

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000002.000056346.html>